

CONCLUSIONES DEL FACILITADOR DISTRITAL DE APRENDIZAJE

I FORO DE PRESIDENTES DEL DISTRITO 2202

Teià, 26 de septiembre de 2026

El I Foro de Presidentes del Distrito 2202 constituyó un espacio de intercambio de experiencias, reflexión y aprendizaje entre responsables de clubes rotarios del distrito. A través de distintas ponencias y un debate participativo, se compartieron iniciativas de éxito orientadas al fortalecimiento de los clubes y alineadas con las prioridades estratégicas del Plan de Acción de Rotary.

Las intervenciones pusieron de manifiesto la capacidad de adaptación de los clubes, su compromiso con el servicio a la comunidad y la importancia de promover modelos de liderazgo que favorezcan la diversidad, la participación y el crecimiento sostenible de la membresía.

LA VOZ DE LOS CLUBES: ESTRATEGIAS PARA CONSTRUIR UN ROTARY MÁS FUERTE

Las experiencias presentadas durante el foro evidenciaron cómo los clubes del Distrito 2202 están desarrollando acciones concretas para avanzar en las cuatro prioridades estratégicas de Rotary:

Incrementar nuestro impacto

Se compartieron ejemplos de proyectos de gran alcance orientados a generar un efecto positivo en la sociedad. Destacaron tanto las iniciativas comunitarias impulsadas por el Rotary Club Zaragoza como la campaña extraordinaria de recaudación de fondos para PolioPlus liderada por el Rotary Club Barcelona 92.

Ampliar nuestro alcance

La captación de nuevos perfiles profesionales y la incorporación de talento diverso fueron identificadas como elementos esenciales para garantizar la vitalidad futura de los clubes. La experiencia presentada por el Rotary Club de Sant Cugat puso de relieve la importancia de construir organizaciones que reflejen la diversidad de la sociedad a la que sirven.

Involucrar a los participantes

La integración activa de todos los socios, independientemente de su edad, experiencia o grado de antigüedad, fue reconocida como un factor clave para fortalecer el compromiso y la retención de la membresía. El Rotary Club Torrelavega mostró cómo la convivencia intergeneracional se convierte en una auténtica fortaleza para el club.

Incrementar nuestra capacidad de adaptación

Los nuevos modelos organizativos, como los socios corporativos y los clubes satélite, fueron presentados como herramientas innovadoras para responder a las necesidades actuales y acercar Rotary a nuevos colectivos, tal como expuso el Rotary Club Girona.

PRINCIPALES APORTACIONES DE LOS PONENTES

La diversidad como activo para la membresía: Edu Pesquera, Rotary Club Torrelavega

La experiencia del Rotary Club Torrelavega demuestra que la diversidad generacional constituye un activo estratégico para el crecimiento y la estabilidad de los clubes. Con una membresía que abarca desde jóvenes menores de 40 años hasta socios de 84 años, el club ha logrado combinar renovación y experiencia.

Entre los factores de éxito señalados destacan la definición de criterios claros para la incorporación de nuevos socios, el fomento de las reuniones presenciales, el acompañamiento a quienes disminuyen su participación y el reconocimiento permanente a la trayectoria de los socios más veteranos. Esta filosofía ha permitido incorporar nueve nuevos miembros en los últimos años, manteniendo un elevado sentido de pertenencia y disfrute de la experiencia rotaria.

Aportaciones a La Fundación Rotaria: Rubén Ruiz – Rotary Club Barcelona 92

La intervención puso de manifiesto la importancia de fijar objetivos ambiciosos y movilizar a la organización en torno a ellos. Con el propósito de realizar una contribución extraordinaria al programa PolioPlus, el club organizó una conferencia benéfica a cargo del Dr. Sans Segarra.

Tras nueve meses de preparación, el evento consiguió llenar un auditorio con capacidad para 759 asistentes, constituyendo un notable éxito tanto desde el punto de vista de la recaudación como de la visibilidad institucional. Paralelamente, el club ha reforzado significativamente su presencia en redes sociales, superando los 13.000 seguidores en Instagram.

La mujer en Rotary: Alexandra Subirats – Rotary Club de Sant Cugat

La ponencia invitó a reflexionar sobre la necesidad de que los clubes representen adecuadamente la diversidad de las comunidades a las que sirven. Se destacó el creciente protagonismo de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad y la importancia de que Rotary continúe favoreciendo espacios inclusivos que permitan aprovechar plenamente el talento existente.

La diversidad fue presentada como un factor enriquecedor que fortalece las organizaciones y contribuye a una mejor representación de la realidad social.

Proyectos para la comunidad: Paco de Sales – Rotary Club Zaragoza

El Rotary Club Zaragoza, institución centenaria, expuso una amplia cartera de iniciativas dirigidas a la comunidad. Entre ellas destacan proyectos culturales, acciones vinculadas a la promoción de la paz, actividades de sensibilización sobre la erradicación de la polio, programas de apoyo al empoderamiento de las niñas y diversas iniciativas solidarias.

La variedad y continuidad de estos proyectos evidencian cómo la acción comunitaria constituye un elemento esencial para fortalecer la imagen pública de Rotary y aumentar su impacto social.

Innovación y nuevos modelos de club: Narcís Motjé – Rotary Club Girona

La presentación mostró diversas fórmulas innovadoras para ampliar la base social y fortalecer la sostenibilidad de los clubes. La incorporación de socios corporativos, la colaboración con jóvenes profesionales y la creación de un club satélite centrado en el networking han permitido generar nuevas oportunidades de participación y captación.

Estas iniciativas reflejan la necesidad de mantener una actitud abierta al cambio, adoptando formatos flexibles que respondan a las expectativas de nuevas generaciones de líderes.

CONCLUSIONES DEL DEBATE PARA CONSTRUIR CLUBES MÁS FUERTES

El intercambio de experiencias entre los presidentes asistentes permitió identificar varias prácticas de éxito para el fortalecimiento de los clubes:

- La organización de jornadas de puertas abiertas, días del invitado y otras iniciativas de acercamiento favorece el crecimiento de la membresía.
- El liderazgo efectivo consiste en potenciar el talento individual y hacer que cada socio aporte lo mejor de sí mismo.
- La participación previa de posibles futuros socios en proyectos y actividades facilita su posterior incorporación al club.
- La formación continua de los socios mediante espacios breves de aprendizaje rotario ayuda a reforzar el conocimiento de la organización y el sentido de pertenencia.
- La comunicación digital y las redes sociales constituyen herramientas fundamentales para mejorar la imagen pública y atraer nuevas generaciones.
- La colaboración con Rotaract representa una de las principales oportunidades de futuro para Rotary, facilitando la transición natural de jóvenes líderes hacia los clubes rotarios.

CONCLUSIÓN GENERAL

El I Foro de Presidentes del Distrito 2202 ha puesto de manifiesto que los clubes rotarios cuentan con una extraordinaria capacidad de innovación, adaptación y servicio. La diversidad, el liderazgo inclusivo, la apertura a nuevos modelos organizativos y el compromiso con proyectos de impacto son elementos comunes en las experiencias compartidas.

Las iniciativas presentadas evidencian que el fortalecimiento de los clubes pasa por involucrar a las personas, potenciar el talento, reforzar el sentimiento de pertenencia y mantener una actitud abierta al cambio. Todo ello permitirá seguir construyendo un Rotary más relevante, dinámico y preparado para responder a los desafíos de la sociedad actual y futura.

PGD José Antonio Riquelme

Facilitador Distrital 2026